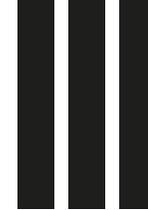


**CLAIRE
BOCHU**

JUIN 2021



BOOK

**CRÉATIONS GRAPHIQUES
PHOTOGRAPHIES
ILLUSTRATIONS**



QUI SUIS-JE ?

*Une touche-à-tout, amatrice d'arts graphiques,
passionnée de photographie et qui griffonne sur un
carnet à mes heures perdues.
Voyageuse et blogueuse, c'est autour du globe que je
puise mon inspiration.*

Claire Bochu



WWW.CLAIREBOCHU.FR



+ (41) 78 206 27 92



CONTACT@CLAIREBOCHU.FR

(tout en minuscules)



Graphic designer

CLAIRE BOCHU
BOOK 2021



CRÉATIONS-
GRAPHIQUES



LIVRETS / AFFICHES

Petit Théâtre 1603

Collectif Puck - 2016 à 2021

Formats A3 | A5

Impressions pixartprinting.fr

Créations chaque année de nouveaux visuels pour l'événement "Petit Théâtre 1603", organisé par le Collectif Puck à Saint-Julien-en-Genevois (France).

Mon travail commence avec la mise en page de l'illustration et se termine par la gestion des impressions.

Livrets de 14-20 pages

Affiches A3

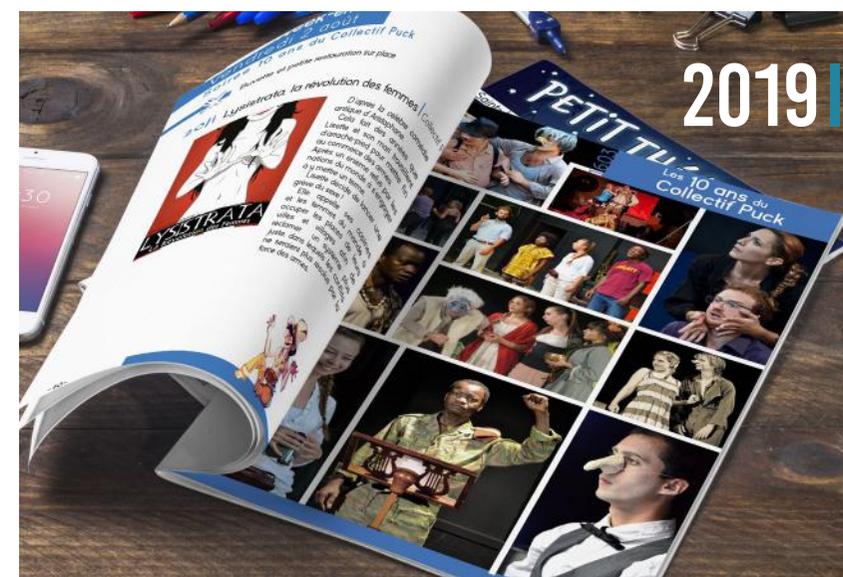
Affiches 120 x 176 cm

Flyers A5

Banderoles - 2 dimensions

T-shirts - design/pose de transferts

(commandés sur printmytransfert.fr)



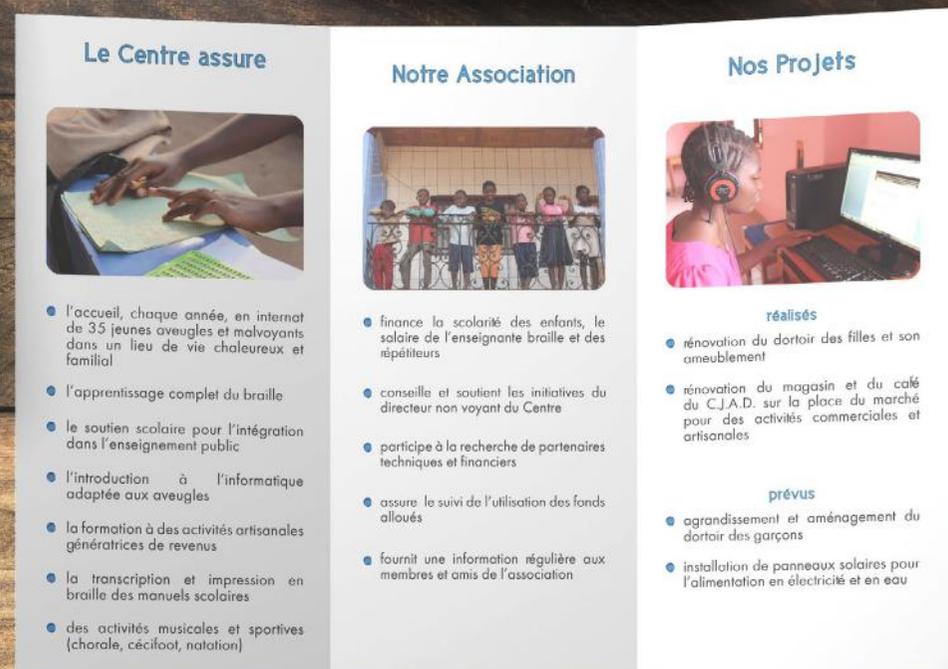
BROCHURES

Centre de Jeunes Aveugles de Dschang CJAD - 2017

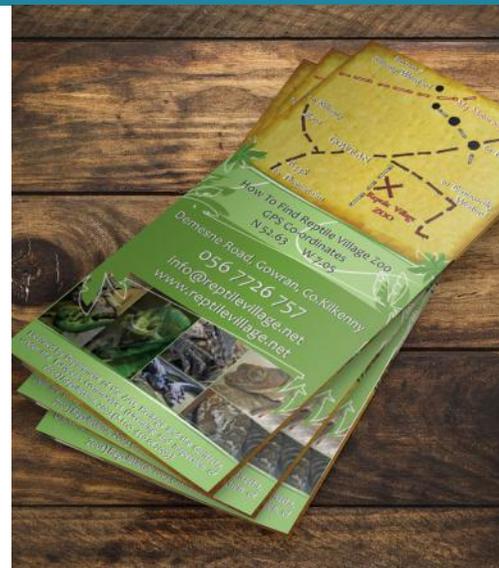
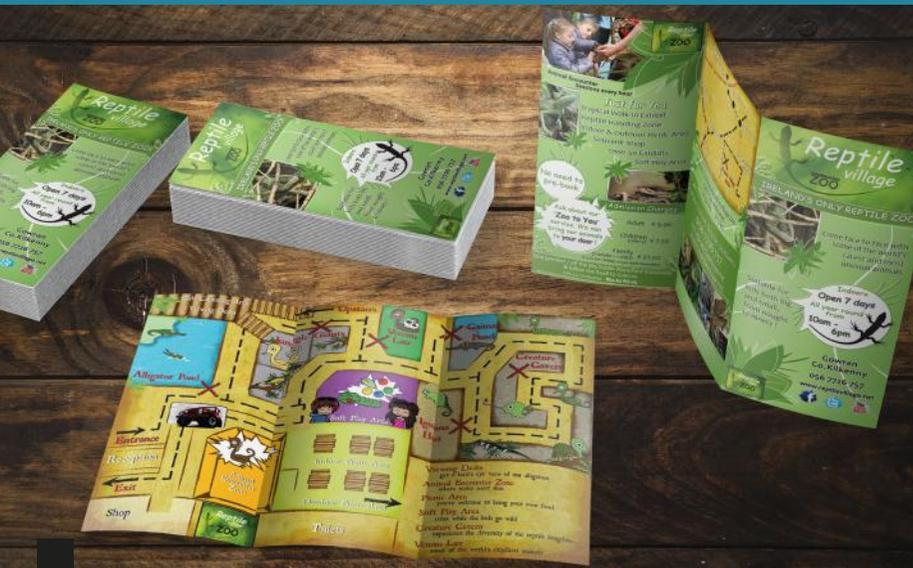
Format A4 plié en 3 parties
Recto-verso

Brochure réalisée dans le cadre de mon auto-entrepreneariat.
Photographies et textes fournis par le commanditaire.

J'ai réalisé trois propositions et celle-ci a été retenue.



BROCHURES



Reptiles Village Zoo Irlande - 2013

Format A4 plié en 3 parties
Recto-verso

Brochure réalisée durant mon stage de fin d'étude, effectué à l'étranger.

Les contraintes étaient :

- De rassembler les informations des différents flyers déjà existants en un seul.
- D'avoir un plan du zoo.
- D'avoir des photos animalières non tirées d'une banque d'images.

Deux propositions réalisées.

Durant trois mois, j'ai géré la communication du zoo et fournis divers visuels grands formats toujours présents dans le zoo. J'ai même créé un design original de publicité adhésive à poser sur le camion du zoo.

Proposition retenue

Proposition refusée



FLYERS / AFFICHES

Templozarts / Collectif Puck Nombreux événements - depuis 2016

Formats A3 | A5
Recto-verso ou recto simple

Créations de flyers, affiches ou/et banderoles pour différents événements culturels, organisés par le Collectif Puck (France) ou par l'association Temploz'arts (Suisse).

Pour certaines réalisations, je m'occupe aussi de l'impression via le site pixartprinting.fr.





Le Bon Coin

Somfy France - 2021

Adaptation divers supports numériques

Création de diverses bannières, fixes ou animées, dans de nombreux formats.

Elles sont à destination de sites web et liées à des opérations de communication (ex : campagne COSY - Mars/Mai 21).

Selon les sites web, la cible est différente : soit B2B, soit B2C. Le message change :

B2B

“Adoptez les solutions Somfy pour les volets roulants solaires”

B2C

“Exigez la qualité Somfy pour vos volets roulants solaires”

Suivant le brief du chargé de communication, j'ai travaillé pour différents sites marchands.

leboncoin

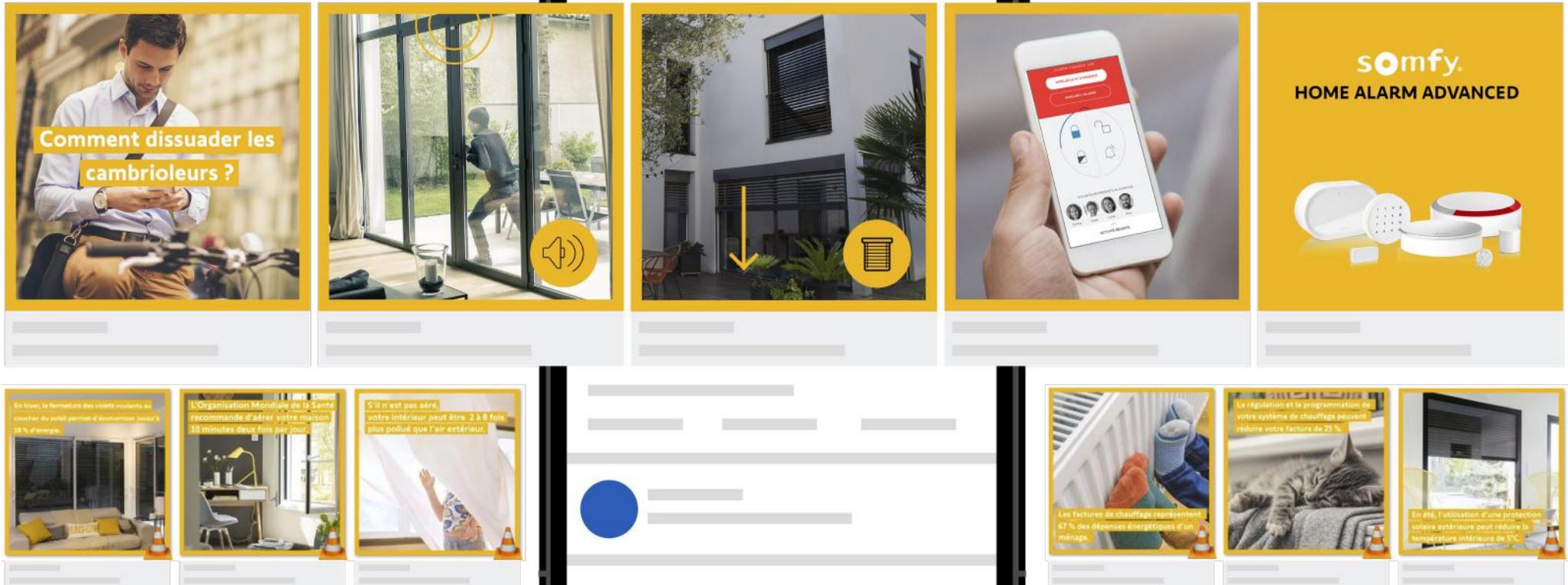
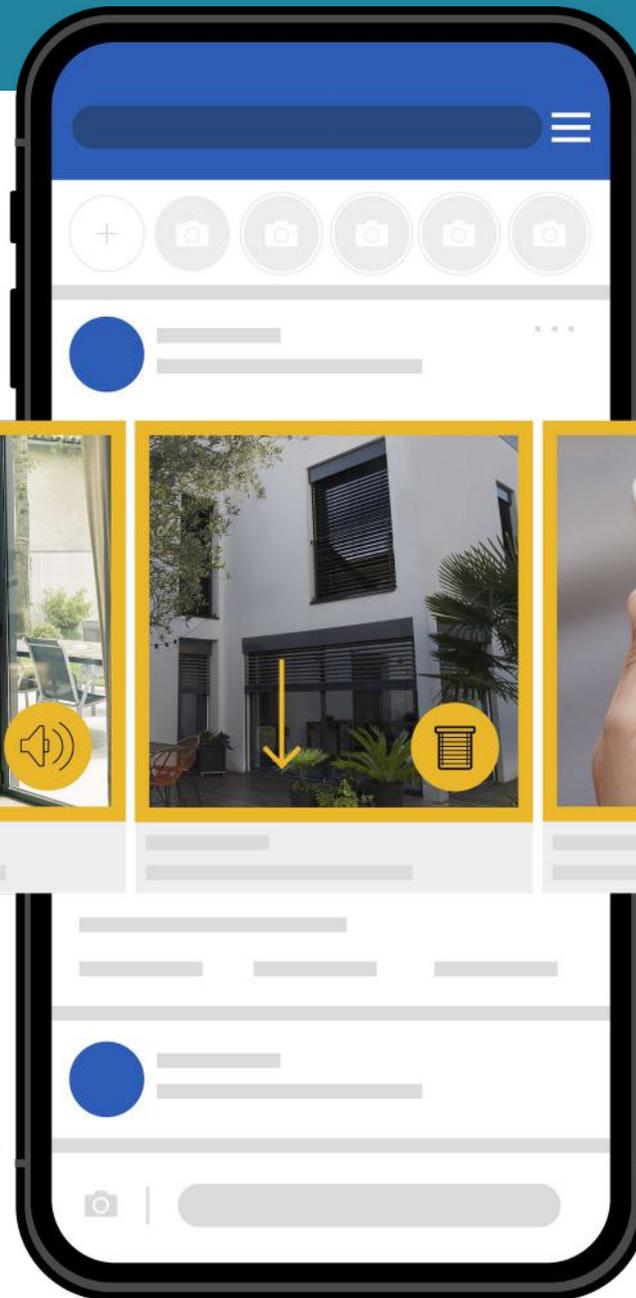


Utilisation d'Adobe Illustrator mais aussi du site Bannersnack.

Carrousel Réseaux Sociaux

Somfy France - 2021

Création et modification de posts à destination des réseaux sociaux



Lors des campagnes B2C, il y a de nombreux posts visuels à créer ou à traduire (de l'anglais). De temps à autre, ces posts sont animés tels des GIF. Leurs modifications se font alors via le logiciel Adobe After Effects. La contrainte importante étant de conserver les animations de textes créées par le Corp. dans la version originale.

VIDÉOS - RETOUCHES

Vidéo applicatifs produit

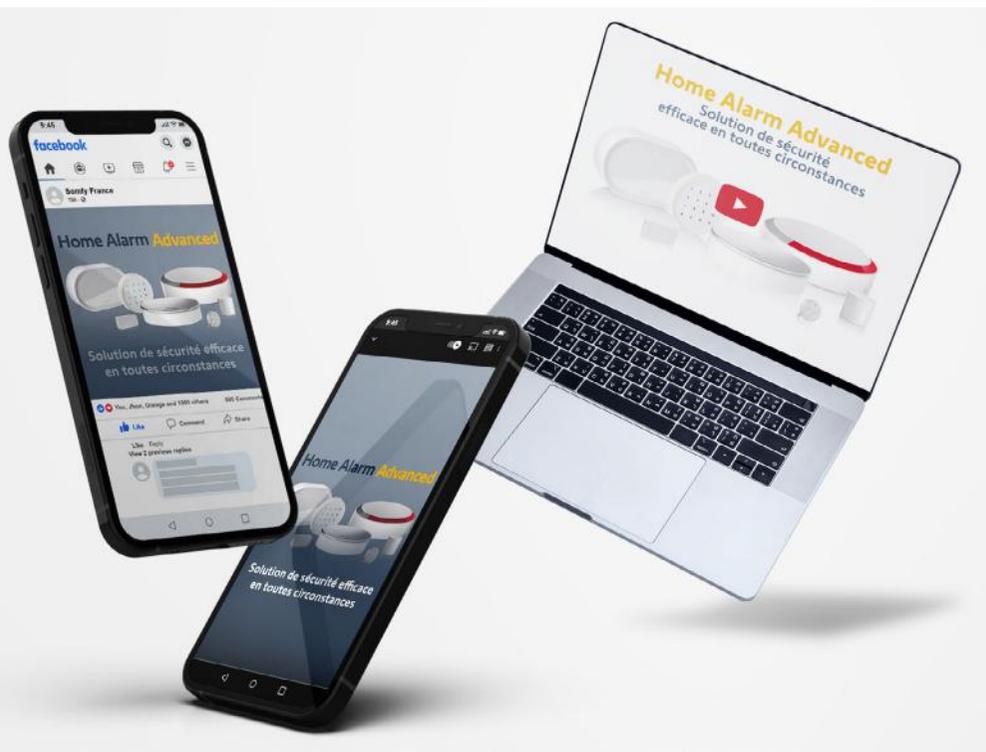
Somfy France - 2021

Retouche d'une séquence vidéo

Ajout d'un élément durant une séquence afin d'accentuer les effets graphiques de la vidéo.

Travail effectué avec Adobe Premiere Pro et sans avoir accès aux fichiers sources de la vidéo de base.

Adaptation des formats pour les réseaux sociaux



Toujours avec la même vidéo, et avec d'autres plus tard, la directive était d'adapter le format de la vidéo. D'une vidéo en horizontale (16:9), il faut la modifier pour être au format carré (1:1) ou encore au format vertical (9:16).

Sans les fichiers sources pour pouvoir adapter les éléments à l'intérieur de la vidéo, il fallait user d'ingéniosité afin de cacher les bandes noires ou encore garder les éléments importants au centre de la vidéo. Un travail fait sous Adobe Premiere Pro.

VIDÉOS - CRÉATION

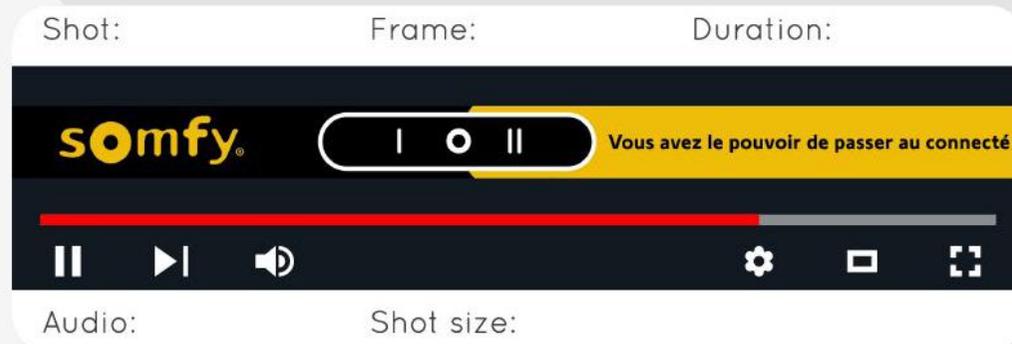
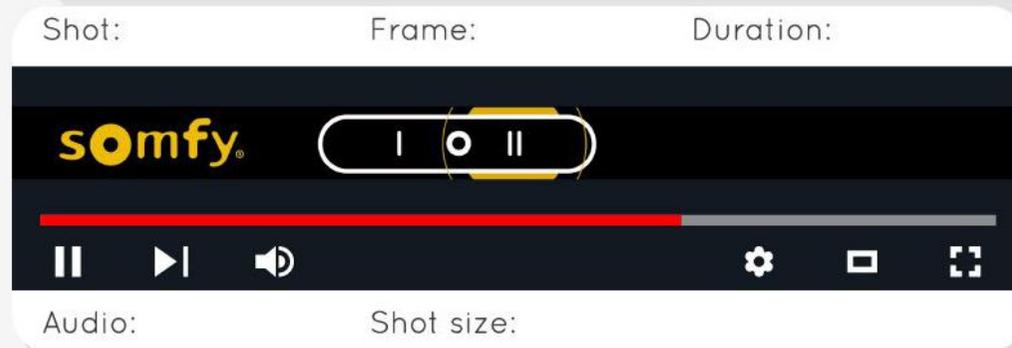
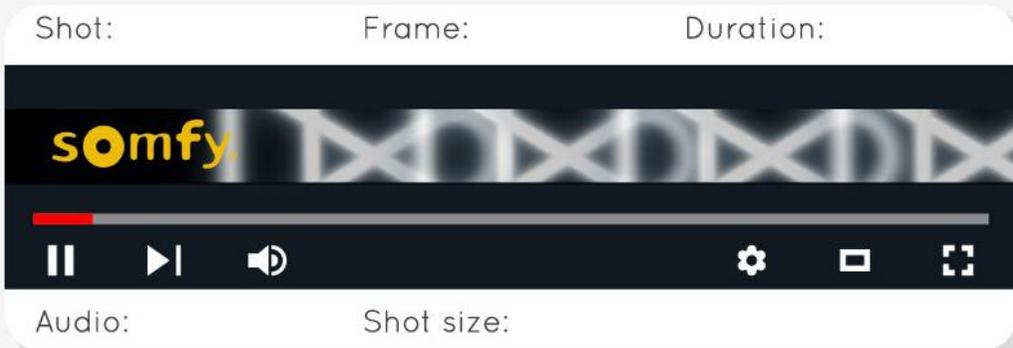
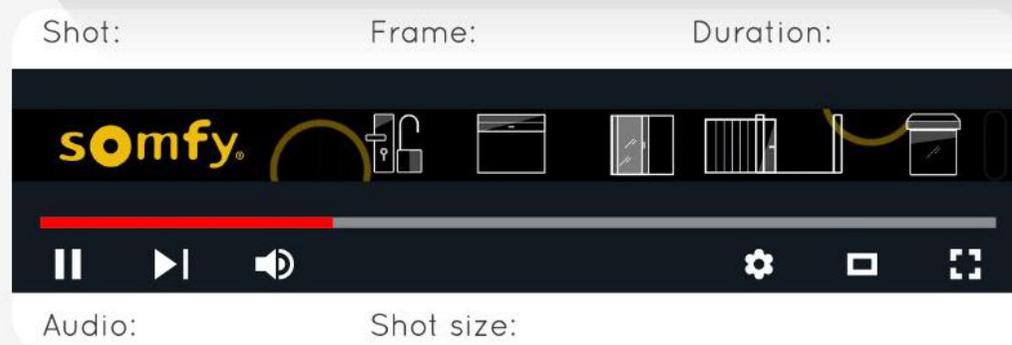
Vidéo motion design

Somfy France - Sept. 2021

Vidéo pour panneau LED présent sur le salon Equip' Baie 2021

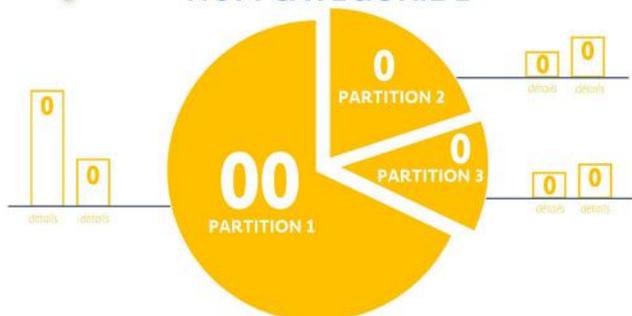
Réalisation d'une vidéo en motion design pour le salon Equip'Baie qui se déroule du 21 au 24 septembre à Paris. Vidéo permettant de visualiser rapidement les fonctionnalités des services et équipements mis en avant sur le stand showroom de Somfy.

Réalisation sous Adobe After Effects.

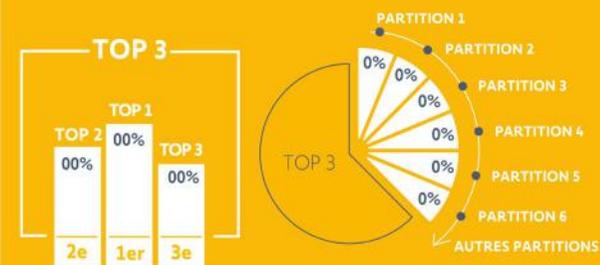




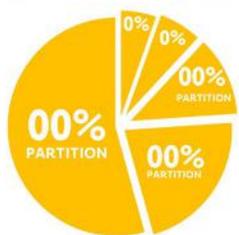
NOM CATÉGORIE 1



NOM CATÉGORIE 2



NOM CATÉGORIE 3



NOM CATÉGORIE 4



Infographie Résultats

Somfy France - 2021

Présentation des chiffres réalisés par l'équipe communication personnalisée

Afin de présenter le travail de l'équipe comm' personnalisée, une infographie a été réalisée. En respectant les codes couleurs Somfy, ainsi que la typographie, ce visuel a été pensé pour être rempli par des personnes ne maîtrisant pas les logiciels graphiques.

D'abord réalisée sous Adobe Illustrator, la contrainte d'une accessibilité facilitée pour les non initiés au design m'a été formulée qu'après validation. Sous Power Point, le visuel a été adapté de A à Z en passant par les graphiques.

Afin de pouvoir être universel, le template ci-joint a vu le jour.

Une première infographie pour ma part qui a permis à l'équipe comm' personnalisée de montrer aux diverses équipes marketing et commerciales leur fonctionnement, leurs utilités et les besoins auxquels ils répondent.

NOM CATÉGORIE 5

0.00 ★★★★★

ANNEXES

RDV POUR LA SUITE

COMMUNICATION EXTERNE

Totem & Roll up

Somfy France - 2021

Création de supports sur toile tendue

En suivant la charte graphique et les anciens fichiers, soit sous forme de roll up, soit de totem, les supports devaient être déclinés en version générique (gauche) ou en version personnalisable (droite).



Display

Somfy France - 2021

Adaptation d'un display existant à un nouveau produit

Présentoir d'un nouveau kit de connectivité, en partenariat avec Orange. Présents dans certaines boutiques Orange pour tests.

Oriflamme

Somfy France - 2021

Création pour showroom d'un installateur

Fichier envoyé pour validation avant mise en page pour impression. Cet oriflamme s'inscrit dans les activités de la communication personnalisée.



CRÉATIONS LOGOS

Lors d'un renouvellement ou de la création d'identité visuelle, j'analyse les besoins et les envies du commanditaire. Je griffonne des idées sur papier et les vectorise ensuite.

En fonction des exigences du client, des caractéristiques de son domaine d'activités et ma créativité, je lui propose trois logos.



Ing Clean Consult

Logo et cartes de visite - 2016

Création d'identité visuelle pour un consultant en salles blanches.

Logo - proposition retenue
Carte de visite 5,5 x 8,5 cm
Papier à en-tête A4



Patrick Jomard

Logos et encarts - 2019

Rajeunissement d'une identité visuelle déjà existante.

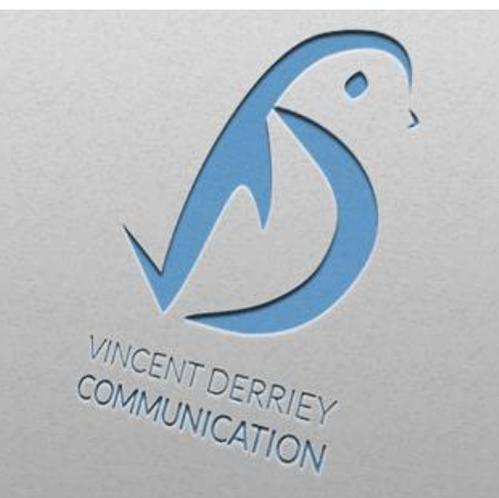
Logos - 3 propositions - Propositions retenues ■
Encarts pour journaux et annonces

Vincent Derriey

Logo - 2015

Renouvellement d'une identité visuelle pour un auto-entrepreneur en communication web.

Logo - proposition retenue



Ars Scénic

Logo - 2019

Nouvelle identité pour une troupe de théâtre
Logo - proposition retenue

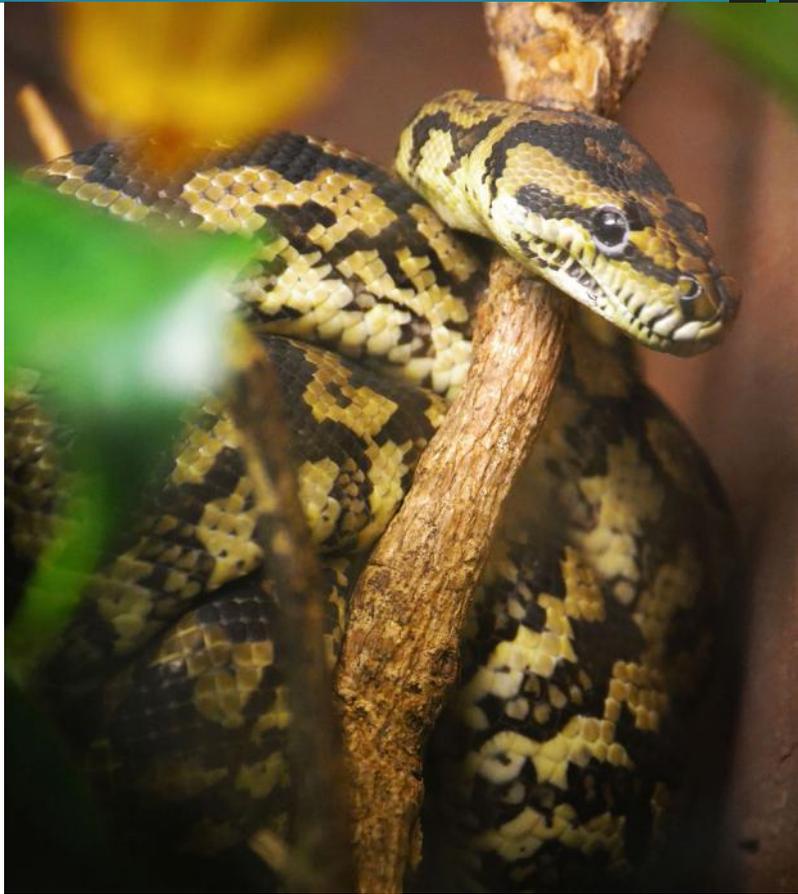


CLAIRE BOCHU
BOOK 2021

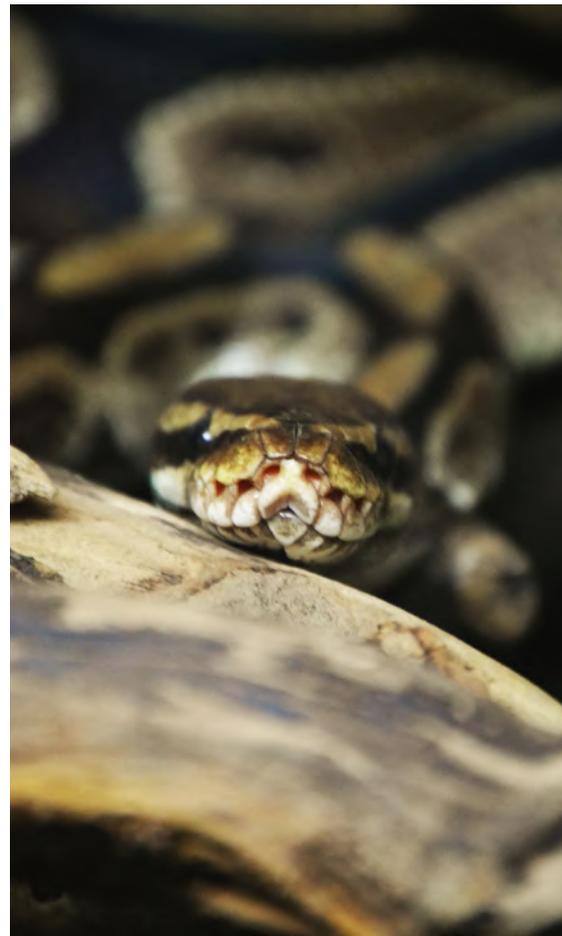


PHOTO- GRAPHIES

REPTILES VILLAGE ZOO - 2013, Irlande



PHOTOGRAPHIES ANIMALIÈRES





3



Photographies

1. **Aconit** - Surveste
2. **Allobroges** - Gilet d'interventions
3. **Brodeuses du salon CPRINT** (haut)
Photographies Coupe Icare (2 photos)
4. **Photographies tenues en action**
5. **Chili** - Pantalon montagne

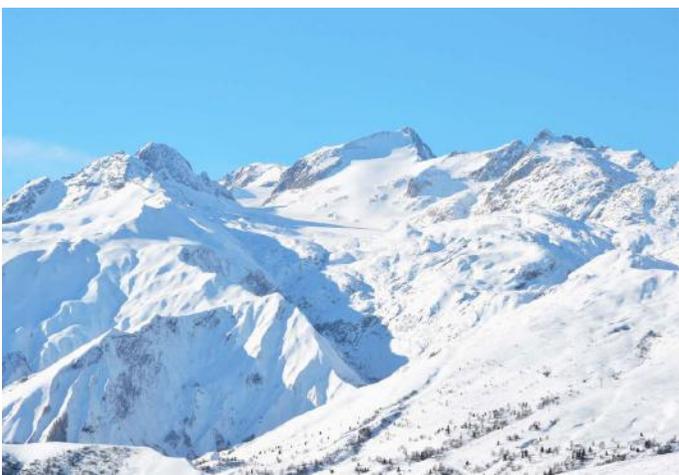
Ces photographies sont réalisées avec un mannequin en plastique et l'utilisation de Photoshop.

L'entreprise les utilise pour parler des activités, des actualités qu'elle vit au quotidien ainsi que de montrer ses tenues dans leurs utilisations.

Elles sont présentes sur la boutique en ligne de SNC International et permettent de se faire une idée du vêtement avant de passer commande (5).



PHOTOGRAPHIES PROMOTIONNELLES



4



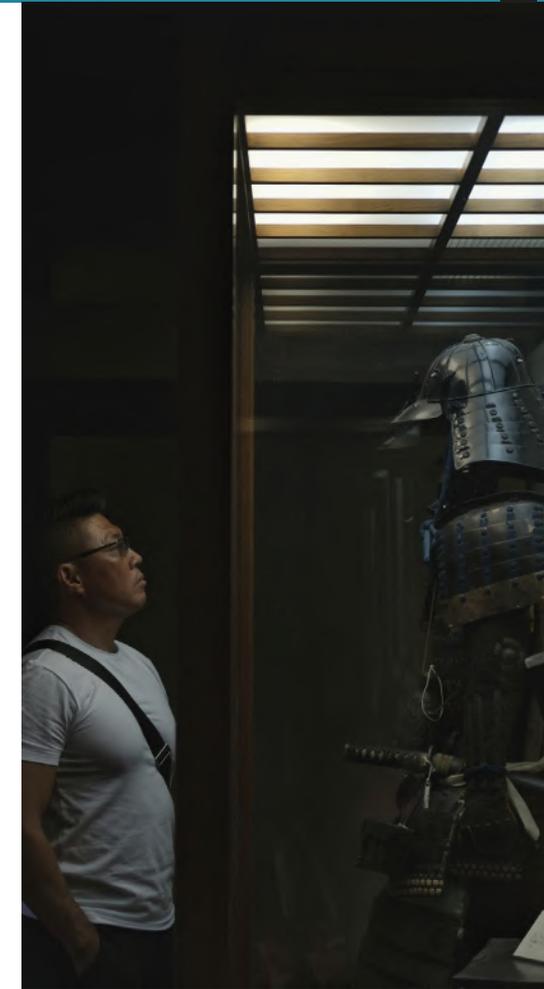
5

THÉÂTRE - 2016 à 2019

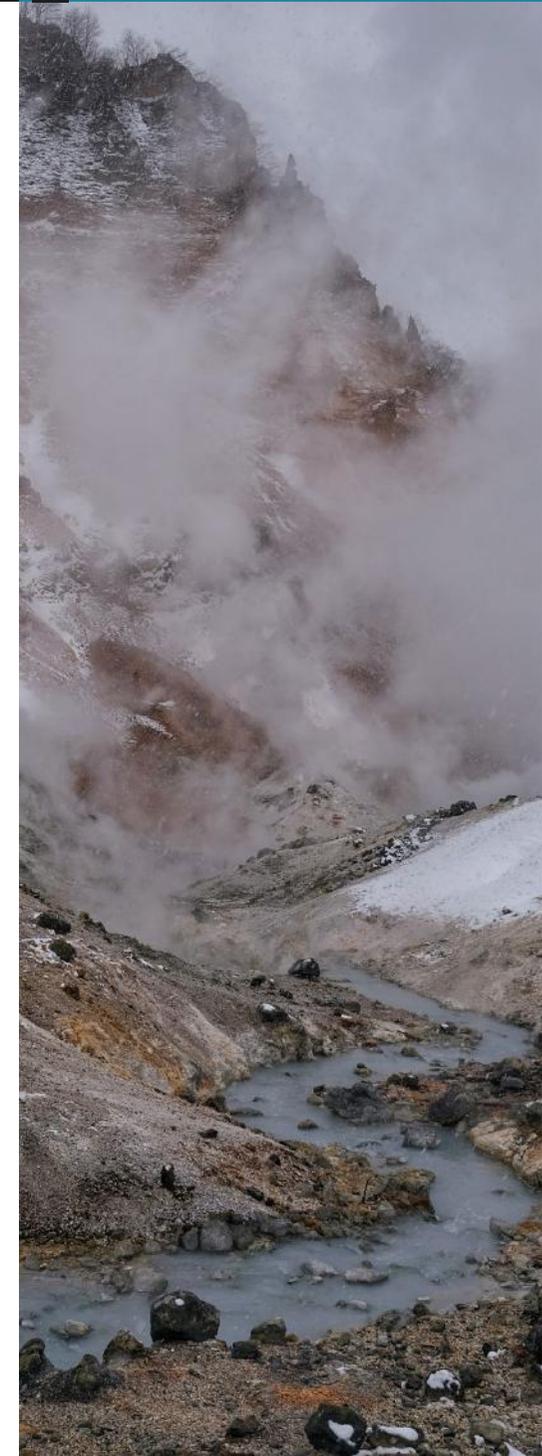


PHOTOGRAPHIES ÉVÉNEMENTIELLES





PHOTOGRAPHIES DE VOYAGE







Photographies humaines

Une expérience qui, encore aujourd'hui, reste ancrée en moi. Ces deux mois passés à les accompagner, les photographeur et vivre à leur rythme m'ont fortement influencée.

CLAIRE BOCHU
BOOK 2021



ILLUS- TRATIONS





Esquisse

Étape 1

Du papier, un crayon et une gomme, c'est ce qu'il me faut pour commencer une illustration. De simples traits ou bien une esquisse détaillée, cette base me permet de me repérer et surtout fixer temporairement mon idée. Je la prends ensuite en photo pour la numériser.



Création Graphique

Étape 2

Avec le fichier numérisé de l'esquisse, je dessine point par point les différents tracés et éléments présents dans la composition de l'illustration.

Je commence par les contours puis je finis avec l'ajout de la couleur.

Je travaille essentiellement sur Illustrator afin de toujours pouvoir contrôler la qualité de mon illustration.

Le voyage de Madame Lune

Maurice Gardiol - 2020

Livre 16,5 x 16,5 cm (fermé)

20 pages

Couverture avec rabas de 10 cm

Illustration de deux contes pour enfants écrits par Maurice Gardiol. Ce projet m'a été confié dans le cadre de mon auto-entreprenariat.

Après réception des textes, j'ai fait le découpage des pages et les ai accompagnées d'un rapide story board (esquisse des pages).

Validé par l'auteur, j'ai commencé la couverture finale afin qu'il puisse se rendre compte du style graphique de la lune et des planètes.

Après cette validation, j'ai réalisé les pages et envoyer le résultat à l'auteur.

J'ai ensuite vu avec l'imprimeur pour la conformité des fichiers pour l'impression, prévue pour l'été 2020.



Extraits du livre

Pages 14 à 23 - 2020

Le roi qui ne trouvait plus sa couronne

Maurice Gardiol - 2020

Livre 16,5 x 16,5 cm (fermé)

20 pages

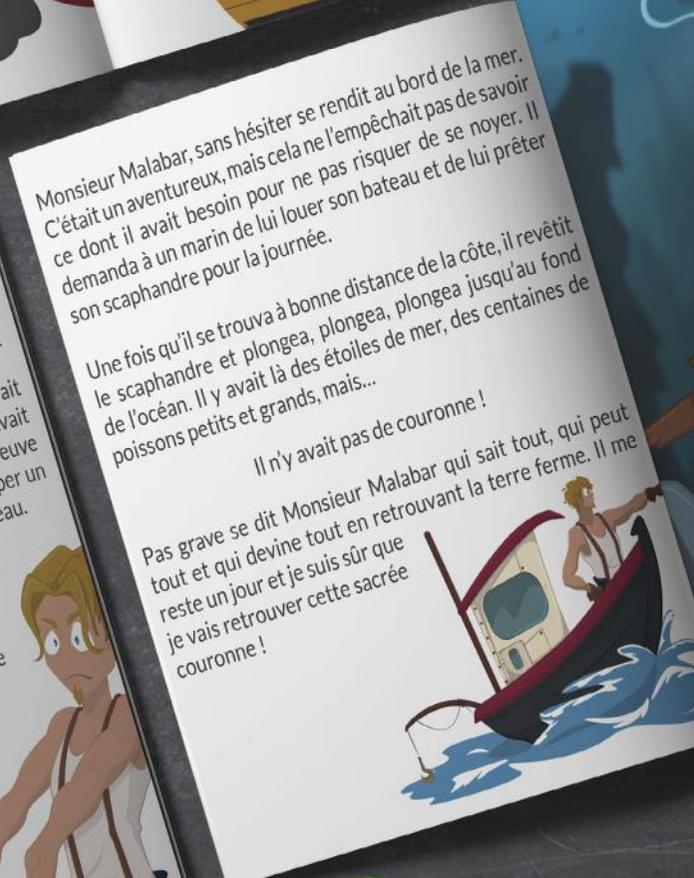
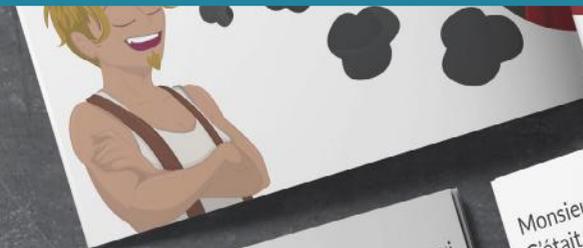
Couverture avec rabas de 10 cm



Si ce n'est le condor, ni la baleine, ce doit être le dragon de la forêt ! Le lendemain de bon matin, dans le village à l'orée du bois, il visita le marché aux puces et acheta pour un bon prix une armure de chevalier. Monsieur Malabar était intrépide mais cela ne l'empêchait pas de vouloir se protéger en cas d'urgence. Le lendemain matin et se fraya un chemin à travers la forêt. Il marcha jusqu'à la grotte du dragon. Un peu tremblant, il se pencha pour regarder et pas du



Monsieur Malabar qui sait tout, qui peut tout et qui devine tout était un peu déçu, mais il en fallait plus pour le décourager et remettre en question sa conviction d'être le plus fort et le meilleur. Il pensa que très vite il aurait une autre bonne idée pour retrouver la couronne du roi. Le lendemain matin il se dit que si la couronne n'avait pas été dérobée par le condor, c'est parce que le roi avait plutôt dû la perdre un jour de pêche sur les bords du fleuve qui traverse son domaine. En se penchant pour attraper un poisson, sa couronne était probablement tombée à l'eau. Alors la couronne aurait été emportée par le courant jusque dans la mer qui se trouve non loin de là. Une baleine l'aurait ensuite avalée pour aller la cacher au fond de l'océan.



Monsieur Malabar, sans hésiter se rendit au bord de la mer. C'était un aventurier, mais cela ne l'empêchait pas de savoir ce dont il avait besoin pour ne pas risquer de se noyer. Il demanda à un marin de lui louer son bateau et de lui prêter son scaphandre pour la journée. Une fois qu'il se trouva à bonne distance de la côte, il revêtit le scaphandre et plongea, plongea, plongea jusqu'au fond de l'océan. Il y avait là des étoiles de mer, des centaines de poissons petits et grands, mais...

Il n'y avait pas de couronne ! Pas grave se dit Monsieur Malabar qui sait tout, qui peut tout et qui devine tout en retrouvant la terre ferme. Il me reste un jour et je suis sûr que je vais retrouver cette sacrée couronne !



CARTES DE VOEUX

Carte de vœux

SNC International - 2016-2018

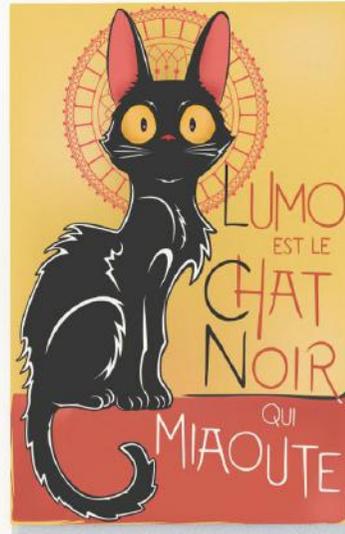
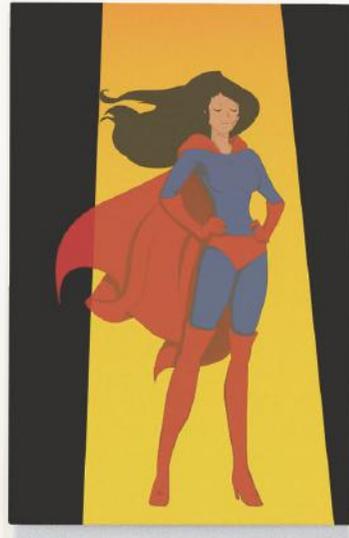
Carte 14 x 14 cm (fermée)
Découpe
Papier 300g - Finition Soft Touch

Afin d'exprimer les vœux de l'entreprise, chaque année, une carte papier est créée.
Pour l'année 2017, une découpe en forme de montagne a été réalisée par l'imprimeur.

Les années suivantes ont été faites avec un papier touché soyeux (soft touch), avec une illustration fortement inspirée des styles de Monsieur Zouencore Charlie Adam. Ce style est très typé montagne avec un côté plaisir simple que je souhaitais retransmettre aux clients de l'entreprise.

Pour les rendre personnalisables, un calque avec un texte spécifique pour les clients, pour les fournisseurs ou encore pour les proches de l'entreprise.







Claire Bochu